



L'Idiap fait partie des instituts de recherche indépendants les plus actifs dans les technologies de l'information.

L'institut de recherche Idiap, situé à Martigny (Valais/Suisse), est une fondation à but non lucratif spécialisée dans la recherche et le développement dans le domaine de la gestion de l'information multimédia. L'Idiap a été fondé en 1991 par la Ville de Martigny, l'Etat du Valais, l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), l'Université de Genève et Swisscom. Depuis 2008, l'Idiap a renforcé ses liens avec l'EPFL au travers d'un plan de développement commun et d'une alliance stratégique avec le «Domaine des EPF». Plusieurs chercheurs de l'Idiap possèdent un titre académique EPFL. Ils sont chargés de cours et supervisent également des doctorants qui effectuent leur thèse à l'Idiap. Impliqué dans plusieurs projets européens, l'institut entretient des liens étroits avec de nombreux partenaires, essentiellement en Europe mais également aux Etats-Unis ou en Inde.

Le financement du budget de l'Idiap, qui s'élève à plus de 10 millions de francs suisses, est assuré à 60% par des projets de recherche décrochés au terme de processus compétitifs et à 40% par des fonds publics. Fort d'une centaine de collaborateurs et de domaines de recherche en lien avec les défis actuels (la gestion des documents multimédia, l'énergie, la santé,...), l'Idiap s'engage pour un progrès scientifique au service du bien-être des hommes.

Déferlement de produits technologiques

En ce début de XXI^e siècle, on assiste à un déferlement permanent de nouveaux outils technologiques. S'ils permettent des gains considérables en termes d'efficacité et de confort, ils bouleversent aussi les habitudes des gens, laissant une part des utilisateurs démunis et une autre lassée par la modification récurrente des systèmes. Dans ce contexte, l'Idiap travaille essentiellement à l'amélioration des relations homme-machine, et à l'optimisation de la communication humaine.

International Create Challenge

Comme déjà mentionné, l'institut a pour mission d'assurer le transfert des technologies à travers la dissémination la plus large possible de ses résultats de recherche dans le monde industriel. C'est dans ce cadre que l'International Create Challenge, un concours permettant à de jeunes chercheurs de passer de l'idée à la start-up en trois semaines, a été lancé (www.createchallenge.org).

Le lancement de l'ICC résulte d'un constat, ainsi que l'explique François Foglia, directeur adjoint de l'Idiap et créateur de l'événement. «Les chercheurs sont souvent débordés par leurs travaux de recherche ou leurs publications scientifiques, si bien qu'ils ne prennent pas le temps de développer leurs idées de produits commerciaux. Grâce à cet événement, nous créons un environnement adéquat afin qu'ils puissent s'extraire de leur quotidien et se consacrer uniquement à leur projet, en espérant aboutir à un prototype au terme de l'événement.»



L'institut de recherche Idiap est abrité au Centre du Parc à Martigny à deux pas de la sortie d'autoroute depuis 2007.

Trois semaines d'immersion, encadrés par des spécialistes

L'environnement adéquat? Un break de trois semaines, tous frais payés, à l'Idiap, au Centre du Parc de Martigny. Un programme en immersion complète durant lequel les participants bénéficient de conseils d'experts (Eurofin Ventures et Hospitality) en matière de création d'entreprise. Ils sont ainsi orientés dans les domaines de la recherche de financement, de la gestion de projet, du modèle d'entreprise et de la propriété intellectuelle, tout en découvrant l'art de présenter un projet en nonante secondes!

Par cette initiative, l'Idiap entend favoriser le transfert de technologies, l'éclosion de nouvelles start-up et avec elles la création d'emplois. «Cela fait partie de la mission de notre institut de recherche. Cet événement permet aussi de donner une certaine visibilité au Valais technologique.»

L'aide prodiguée l'est aussi sur le plan scientifique, puisque les concurrents disposent de quelques jours pour échanger idées et résultats avec une cinquantaine de chercheurs travaillant au sein de l'Idiap. A ces conditions idéales s'ajoutent, pour le vainqueur, l'accès gratuit durant trois ans à l'incubateur The Ark, sur le site d'IdeArk à Martigny, ainsi qu'une somme de 10 000 francs suisses.

Un concours international de haut niveau

Les candidats retenus pour les éditions 2012 et 2013, proviennent de l'Idiap, de l'EPFL, de l'HES-SO de Fribourg, de l'Université de Genève, mais aussi d'autres institutions en Hongrie, en Grèce, en Inde, en Espagne ou encore en Ecosse. «Nous voulions un concours international, nous avons réussi ce pari», se réjouit François Foglia.

Résultats encourageants

La compétition a en outre débouché sur la création de nouvelles start-up. «C'est très satisfaisant, tout comme la qualité d'ensemble des projets présentés. Cela dit, le succès de ces deux premières éditions ne se mesure pas seulement au nombre de sociétés créées. L'expérience a aussi permis de nouveaux réseaux et projets de recherche de se former.» Autant d'excellentes raisons de reconduire l'International Create Challenge.

BDO effectue l'audit des comptes annuels de l'Idiap depuis 2012. Yves Mottis, Partner und expert-comptable diplômé, est le partenaire-client de l'Idiap.



Teilnehmende der zweiten Ausgabe von «International Create Challenge» Oktober 2013 / Tous les participants de la seconde édition de «l'International Create Challenge», octobre 2013.



Marco Brienza présente son projet «CoReCast» au jury.



Am letzten Tag des Anlasses (ICC'2013), haben die Kandidaten die Möglichkeit den 200 Unternehmen der Region ihre Prototypen vorzustellen / Le dernier jour de l'événement (ICC'2013), les candidats ont la possibilité de présenter leur prototype à 200 entrepreneurs de la région.

Das Idiap gehört zu den aktivsten unabhängigen Forschungsinstituten im Bereich Informationstechnologie.

Das Forschungsinstitut Idiap mit Sitz in Martigny (Wallis/Schweiz) ist eine gemeinnützige Stiftung, die auf die Forschung und Entwicklung im Bereich Multimedia-Informationenmanagement spezialisiert ist. Das Idiap wurde 1991 von der Stadt Martigny, dem Staat Wallis, der Eidgenössischen Technischen Hochschule in Lausanne (EPFL), der Universität Genf und Swisscom gegründet. Seit 2008 arbeitet das Idiap im Rahmen eines gemeinsamen Entwicklungsplans und einer strategischen Allianz mit dem «ETH-Bereich» intensiv mit der EPFL zusammen. Mehrere Forscher des Idiap verfügen über einen ETH-Abschluss. Sie halten Vorlesungen und begleiten Doktoranden, die am Idiap promovieren. Das Institut ist an vielen europäischen Projekten beteiligt und pflegt mit zahlreichen Partnern enge Beziehungen, insbesondere in Europa, aber auch in den USA oder Indien.

Das Budget des Idiap von mehr als 10 Millionen Schweizer Franken wird zu 60% durch Forschungsprojekte finanziert, die im Rahmen von Wettbewerbsausschreibungen gewonnen werden, und zu 40% aus öffentlichen Geldern.

Das Idiap zählt rund 100 Mitarbeitende, die sich mit Forschungsthemen in Verbindung mit aktuellen Herausforderungen (darunter Verwaltung von Multimedia-Dokumenten, Energie oder Gesundheit) auseinandersetzen. Seit seiner Gründung setzt sich das Forschungsinstitut Idiap für den wissenschaftlichen Fortschritt zugunsten des Menschen ein. Grundlagenforschung, Bildung und Technologietransfer sind die drei wichtigsten Aufgaben des Idiap.

Flut von technologischen Produkten

Zu Beginn des 21. Jahrhunderts erleben wir, wie laufend neue technologische Instrumente auf den Markt gelangen. Sie erlauben zwar erhebliche Effizienz- und Komfortgewinne, verändern aber auch die Gewohnheiten der Menschen. Gewisse Anwender stehen den Entwicklungen hilflos gegenüber, während andere der laufenden Systemänderungen überdrüssig sind. Vor diesem Hintergrund setzt sich das Idiap in erster Linie für die Verbesserung der Beziehung zwischen Mensch und Maschine sowie für die Optimierung der menschlichen Kommunikation ein.

Seit 2012 prüft BDO den Jahresabschluss von Idiap. Yves Mottis, Partner und diplomierter Wirtschaftsprüfer ist Kundenpartner von Idiap.